

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Bernardi Marina
Data di nascita	09/12/1961
Incarico attuale	Segretario Generale
Amministrazione	Unione di Comuni Alta Versilia via Delatre 69 – Seravezza (Lu)
Telefono dell'ufficio	0584/756275-6
Fax dell'ufficio	0584/757192
E-mail	m.bernardi@unionedicomunialtaversilia.lu.it

TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI ED ESPERIENZE LAVORATIVE

Titoli di studio	LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO
Altri titoli di studio e professionali	Diploma di Maturità Scientifica
Esperienze professionali (incarichi ricoperti)	Dal 18/10/1988 al 10/06/1989 docenza presso I.T.C. statale "A. Benedetti" di Porcari (Lu) Dal 30/01/1990 al 10/02/1990 docenza presso I.T.C. statale "F. Carrara" di Lucca Dal 02/06/1990 dipendente a tempo indeterminato della Comunità Montana Alta Versilia con la Qualifica di Responsabile Finanziario dell'Ente Dal 01/11/2006 al 31/12/2008 Segretario Generale della Comunità Montana Alta Versilia Dal 01/01/2009 Segretario Generale dell'Unione di Comuni Alta Versilia
Capacità linguistiche	Inglese a livello scolastico
Capacità nell'uso delle tecnologie	Utilizzo strumenti informatici
Altro (partecipazione a convegni, pubblicazioni, collaborazioni a riviste, ecc., ed ogni altra informazione che il dirigente ritiene di dover pubblicare)	Corso di formazione gestito dalla Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione Locale della durata di 120 ore: "Gli EE.LL: i nuovi stili della comunicazione interna/esterna" nell'anno 2001 Corso di formazione gestito dalla SSPAL della durata di 30 ore: "Internet" nell'anno 2002 Partecipato ad alcune giornate formative organizzate dall'Agenzia formativa della Comunità Montana Alta Versilia: "redazione atti amministrativi" e "Appalti pubblici Dlgs 163/2006" Partecipazione a diversi seminari relativi a: "Il Bilancio di Previsione negli EE.LL.", "Il Rendiconto di gestione negli EE.LL.", "leggi finanziarie e le novità per i governi locali", "SIOPE: il nuovo sistema informativo delle operazioni degli Enti Pubblici", "La valorizzazione territoriale come elemento di competitività: il marketing territoriale"